

活动组织手册内容节选

Chinese Urban Public Transportation Week and Car Free Day Event Manual(Extracts)

编者按：中国城市公共交通周及无车日活动是推进公交优先发展战略实施的一项重要举措，是将优先发展城市公共交通提升到更高层次的历史性契机。为此，活动指导委员会特编写了活动组织手册，其中，“规定活动内容”和“参考活动内容”是《中国城市公共交通周及无车日活动组织手册》的核心，是城市开展相关活动的重要参考，也是考核城市开展活动情况的重要依据。本刊特节选此部分内容，与读者分享。

规定活动内容

政府

1. 9月16日，由签署承诺书的城市人民政府组织举办“中国城市公共交通周及无车日活动”启动仪式，城市市长发表专题讲话，并做出具体承诺。

2. 城市人民政府领导带头参与活动。如带头采用步行、骑自行车或乘坐公共交通上下班，接送孩子等。

3. 切实改善城市公共交通状况，鼓励市民采用绿色交通方式出行。活动周期间，城市至少实施一项长效措施。例如：

1) 改善公共交通服务，包括更新公交车辆，增加信息服务等。

2) 改进或增加可持续性的交通设施，如公交专用道(路)、自行车道、人行道、公共汽车和自行车停车场等。

3) 推动公共汽车与轨道交通、自行车交通、步行等其他交通方式的衔接。

4) 禁止机动车占用非机动车道行驶，以及占用非机动车道和人行道停车等。

4. 在9月22日7:00—19:00，组织“无车日”活动。

1) 划定一个或数个有影响的区域(道路)作为无小汽车区，也可将全市范围作为无小汽车区域，只对行人、自行车、公共汽车、出租汽车、其他公共交通(校车、通勤车等)以及消防车、急救车等特种车辆开放。无车日策划方案可同无小汽车区长期规划结合起来，并且可在周末持续推广相关措施。

2) 无车日活动当天，在无小汽车区，不得占用人行道、非机动车道停车，把这些空间还给非机动车和行人。

3) 无车日活动开展前一周、无车日活动当天以及

活动开展之后，组织民意调查。

5. 活动期间，城市交通主管部门要制定详细的交通组织方案和应急管理方案，对小汽车使用进行管制，以确保无车日活动的顺利开展。

6. 活动前后以及活动期间，对有关的各项环境指标(如空气中CO₂、PM10、PM2.5、NO_x含量)和交通技术指标(如交通事故发生率、道路交通量)进行监测，对监测数据进行对比分析，最终形成分析报告，并在分析报告中加入反映活动前后道路交通状况的照片，以形象说明活动带来的交通状况的改善。

7. 对在本次活动中表现良好和贡献较大的企业或社会团体由政府部门对其进行表彰。

媒体

8. 通过电视台、广播电台、网站、报纸期刊等新闻媒体宣传报道城市开展公共交通周及无车日活动，争取让更多的市民和企业能积极地自觉参与到公共交通周及无车日活动中来。

1) 当地主要电视台、广播电台(以交通台为主)要在活动开展之前2周，播放由建设部中国城市公共交通周及无车日活动指导委员会提供的公益广告片和宣传片，并持续到公共交通周及无车日活动结束。公益广告片每天20:00—22:00播放不少于1次，每天其他时间不少于2次；宣传片可每周在不同时间播放2~3次。

2) 电视台、广播电台(以交通台为主)要开辟专栏对本次活动进行全程跟踪报道，及时向市民传递活动相关信息。

3) 城市在7—8月要召开邀请社会各界人士参与的研讨会，倾听社会的声音，同时可在网络上开展与网友的互动，组织网上调查，以扩大活动影响。

4) 活动结束后，新闻媒体要对活动产生的影响和

群众的评价及反响进行后续报道。

公交企业

9. 城市公共交通和轨道交通企业应在以下方面积极配合本次活动的开展：

1) 充分利用车辆、站点、车载电视开展宣传活动。在市内主要公交站候车亭、轨道交通车站发布公交周活动内容、时间、地点等信息的大型宣传海报、宣传标语。

2) 在地铁车站、地铁车厢以及公交车移动电视中滚动播放公共交通周及无车日活动宣传片和公益广告片。

3) 针对9月22日的无车日活动，配合相关部门制定具体的行车安排(如增加哪些线路，投入多少车辆，哪些线路需要提高发车频率，服务时间如何调整等等)，以确保市民的便捷出行。

4) 提高公交乘坐舒适性，减少等车时间，确保市民在活动期间，体验公共交通带来的轻松愉快的全新感受。

5) 制定公交线路手册，提供公交服务信息，在活动期间发放给群众。

6) 印制并向群众发放由活动指导委员会编写的《绿色交通·城市未来》宣传手册。

7) 组织专门针对公交服务的民意调查，征集市民关于改善公交服务的意见和建议。活动结束后，根据民意调查情况做好总结，并制定改善公交服务的实施计划。

其他企事业单位和社会团体

10. 其他企事业单位和各种社会团体要积极参与此项活动。

1) 为本单位职工购买公交卡，表彰长期主动放弃使用私人小汽车的员工。

2) 广泛的发动志愿者为城市公共交通周及无车日活动服务。

3) 商场在无车日无小汽车区内可举行各种商品展示和促销活动。

4) 邀请艺术团体、影视明星在无小汽车区举办“街道露天剧院”“街道露天歌友会”等活动，并提前做好活动组织安排，办出活动特色。

5) 邀请社会公益团体在无小汽车区内举行“无车嘉年华”活动，进行自行车趣味比赛等群众参与的娱

乐活动。

参考活动内容

政府

1. 提前对社会公布本次活动方案，征求市民意见，修改完善活动方案。

2. 利用活动开展之前的每个节假日，在城市旅游景点、购物、休闲、娱乐场所等进行中国城市公共交通周及无车日活动宣传，利用主要街道的宣传栏和宣传橱窗等张贴张挂活动宣传画。

3. 通过广播、电视、移动通信、互联网等传播渠道向广大市民宣传公共交通周及无车日活动的相关动态，保证活动期间市民能及时获取最新活动信息和出行信息。

4. 可通过手机短信预告形式，在活动开展期间，每天清晨发出一条短信，或分别在9月15日和9月22日各发一条短信，提醒市民：“我市将于9月16—22日开展城市公共交通周及无车日活动，请您尽可能选用公共交通、自行车、步行等绿色交通方式出行。”

5. 在活动期间进行规划展示，宣传促进城市可持续发展的交通规划，包括新的公共汽车和轨道交通线路、自行车道路、停车场、步行街等内容。

6. 9月22日无车日(7:00—19:00)，市政府所属机关、企事业单位的公务车全部封存(特殊情况除外)。城市交通主管部门可鼓励本单位职工在每月22日采用公共交通和其他绿色交通出行方式上下班，观察了解城市交通管理服务现状。特别鼓励在日常生活中使用绿色交通出行。

7. 鼓励开小汽车上班的市民换乘公共交通进入市区；鼓励市民在公共交通枢纽共乘出租汽车；在市郊设置免费停车场，并提供通往市中心的公共汽车票。

8. 由街道、社区等相关部门在大型社区内进行“汽车共享计划”的宣传和推广，鼓励前往同一区域上班的小区居民，共同使用一辆小汽车通勤，费用均摊。“汽车共享计划”可作为一个长效措施开展下去。

9. 实施“自行车城市”计划，明确规定城市自行车专用路网和自行车停车场地，建立临时或永久的有人看管且有遮挡的自行车停放处；在公共汽车和轨道交通车站，修建自行车停车场，以鼓励市民骑自行车

前往；允许骑折叠自行车的市民将自行车带上公共汽车或地铁。

10. 设置自行车出租或出借点，为市民提供低廉的或免费的自行车服务，自行车出租或出借点可设置在“停车换乘”场所、火车站、公交车站和无小汽车区(用于无小汽车区内部通行)，可采用多种租借办法，例如，提供公共汽车+自行车或停车+自行车的票，用私人小汽车车钥匙或者居民身份证换取一辆自行车的当日使用权等等。

11. 在活动周之前某个工作日的晚高峰，选取约8 km 长的拥堵路段开展“通勤竞赛”活动，以比赛形式比较众多的交通方式(小汽车、公共汽车、出租汽车、摩托车、步行、自行车)通过该路段所花费的时间，以说明自行车不仅是环保健康的出行方式，而且在拥堵城市区域的一定出行范围内，自行车还是最快的出行方式。

12. 由区属街道、社区、治安部门等联合组织，在市内一些大型社区倡导本次活动，减少小区街道被穿梭的小汽车和停车占用，把本应是休闲、散步、娱乐、约会、聊天的地方还给居民，使散步的人们、玩耍的孩子、休闲的老人和行动不便的人更安全和安心。

13. 活动期间，封闭某些学校前面的一条大街，或将学校周围的支路改为步行街；给孩子开辟一条放学安全回家的小路；在火车站、图书馆、医院等附近设置新的斑马线，方便市民。

14. 环保部门可向市民宣传汽车噪声、尾气污染所造成的危害，在无小汽车区内进行定点大气监测，公布监测数据，并与平时数据进行对比，让市民直观地了解交通方式的选择对环境造成的影响，使所有市民认识到发展城市公共交通等绿色交通方式是节约能源、改善城市环境污染的必由之路。

公交企业

15. 活动期间进行新型公交车和公交服务展示，为出行不便的人和那些需要帮助的乘客提供更高标准的服务。

16. 增加信息服务，如设置特别电话号码，专门为市民提供有关公交线路的信息；引入电子站牌；开设因特网信息查询服务；在公交车途经的主要街区设置相关信息牌等。

17. 活动期间，在公交车站和大型居民区，开展

“面对面”公交出行路线咨询服务，免费给乘客和居民发放公交导乘图，解答出行问题等。

18. 活动期间进行公交卡、车票等特价销售活动，如“优惠充值活动”，“特价月票”等鼓励市民使用公共交通。

19. 在公交周期间推广一票制，发行公交周通票，凭票可乘坐多种公共交通工具。利用本次活动积极促进公共交通运营者之间商洽如何进行联合运输，明确公共交通如何和其他交通方式换乘，方便市民出行。

20. 提供短程运输服务，将市中心和外围停车点连接起来，或者在活动期间提供特别的线路(城市游览、环城路线等)。

其他企事业单位和社会团体

21. 由社团组织志愿者到公交车站及公共场所向乘客开展绿色交通宣传活动，发放宣传手册，协助需要帮助的市民乘坐公交车。

22. 由学校组织开展儿童画比赛、不坐小汽车上学等相关活动，通过孩子来带动家长，让更多的人参与到活动中来。

23. 由汽车俱乐部组织“我在公共交通周内不开车活动”，让成员交流心得体会，并对优秀个人进行奖励。

24. 由自行车协会组织表演和比赛活动，介绍自行车骑行技术，侧重日常骑车技巧而非自行车竞技，还可以教学如何骑自行车。

25. 鼓励本单位员工使用自行车上下班

1) 为单位员工新建自行车停车场、服务站等配套设施，设专人看守，免费对员工开放。

2) 为骑车上班的员工提供一份免费早餐或组织一次集体骑车上班活动。

26. 鼓励本单位员工步行出行

1) 单位领导带头采用步行或步行至附近的公共汽车站、地铁站，带动员工使用公共交通。

2) 为步行上班的员工提供一定奖励如：早餐、奖金，或者为经常步行上班的员工每年提供一天额外的年假，对员工每连续一个月坚持步行上班的，即可多奖励一天年假。

3) 改变单位停车场的设计，实行步行者优先，或者为步行者提供方便；可为员工修建步行或休憩设施，改善办公环境。